

1.VARUMÄRKET/FÖRETAGSNAMN: SAJ Förmédlingsbyrå AB, Box 133, 541 23 Skövde

2.AVTALAT TJÄNSTEUTBUD

SAJ - Coacher med rätt kompetens

De coacher vi erbjuder är coacher som har den kompetens och erfarenhet som krävs och efterfrågas. Coacher med erfarenheter från olika branscher och som har en förmåga att se till klientens behov.

Coachen kommer stimulera, entusiasmera och förstärka förmågan att söka jobb på ett aktivt och medvetet sätt.

Stärka självbild och självkänsla hos klienten.

Målet med coachningen är att fånga varje klients unika behov och förutsättningar och stötta klienten i matchningen mot arbetsmarknadens efterfrågan på arbetskraft. Coachningen syftar också till att utveckla klientens färdigheter i att söka jobb på ett aktivt och medvetet sätt.

3.YRKESINRIKTNING

SAJ coacher riktar sig till alla yrkeskategorier enligt Arbetsförmedlingens definierade yrkesområden.

4.GEOGRAFISKT OMRÅDE

Upptagningsområden och volymer: **Antal platser per månad:**

Upptagningsområden och volymer:	Antal platser per månad:
Marknadsområde Öst	
Stockholm	45
Solna	25
Huddinge	25
Södertälje	5
Uppsala	10
Eskilstuna	6
Norrköping	7
Västerås	7

Marknadsområde Syd	
Jönköping	10
Malmö	10
Helsingborg	10

Marknadsområde Väst	
Halmstad	8
Göteborg	55
Mölnadal	14
Borås	13
Lidköping	10
Skövde	50
Karlstad	10
Karlskoga	10

Marknadsområde Nord	
Gävle	10
Sundsvall	20
Kramfors	5
Sollefteå	5
Örnsköldsvik	10

5. UTBILDNING/ERFARENHET

ARBETSSÄTT

Coachen kommer tillsammans med varje klient skapa en individuell plan. Utifrån den genomför coachen samtal och det är den planen som kommer följas upp. Coachen kommer inledningsvis att förklara metodiken samt syftet med coachningen.

Planen kommer utgå från individen och samtalen kommer ske genom möten och telefonsamtal. SAJ avser att vara tillgänglig med en jourhavande coach under uppdragstiden genom e-post och telefon. Jourhavande coach kommer att ha tillgång till de individuella planerna ifall klienten godkänner detta.

Samtliga coacher kommer kunna kontaktas genom telefon, e-post samt i vissa fall MSN.

MÖJLIGHETER

Som stöd i coachningen kommer coachen att förbereda och hjälpa klienten med framtagning av CV. Naturliga inslag är också hjälp med att hitta sökvägar till nya jobb genom till exempel Internet, dagstidningar, branschtidningar etc. Coachen kommer ha kunskap om hur klienten kan finna lämpliga arbetsgivare för praktisk kompetensutveckling och coachen kommer marknadsföra nystartsjobb

Exempel på utbildning, erfarenhet:

SAJ Coacher

Psykosyntesutbildning, NLP, dipl o certifierad coaching, kommunologi, mental träning, pedagogik, ledarskap, autentiskt ledarskap, lärare/pedagoger, socionom, skolkurator, syvokonsulent, egna företagare, polischef, rektor, VD, VD-coach, sälj och marknadsföring, turism, beteendevetare, gestaltterapeut, mentor, grupputveckling, utlandstjänstgöring försvaret, erfarenheter från kommun, landsting, näringsliv, organisation, rekrytering samt erfarenheter från elitidrott.

Om SAJ

Vi har 15 års erfarenheter av rådgivning och förmedling. Redan 1994, då vår verksamhet startades och etablerades valde vi att bygga vår verksamhet på att göra det enkelt för våra kunder, sätta vår personliga prägel och sist men inte minst alltid göra ett professionellt intryck och jobb.

Vår målsättning är alltid att ge det lilla extra och att verkligen se vår klient och kund; att ha ett klient- och kundperspektiv i allt vi gör i form av stöd, hjälp och support vi själva hade önskat i samma situation.

Vad är det som är unikt med vår verksamhet?

Våra kunder uppskattar vår tajta och professionella organisation. Det är lätt att få kontakt, lära känna oss och få den support och den hjälp man behöver. Det är alltid samma person som är ansvarig och kontaktperson och vi är med hela vägen.

6. REFERENSER

Referensuppdraget är utfört av Coach 1 (Christina Moraeus) och är ett pågående uppdrag som är i slutskedet för denna gång. Kunden och Coachen har jobbat tillsammans tidigare. Coachinguppdraget är konfidentiellt och referensperson önskas ej uppges.

MÅL OCH SYFTE

Kundens syfte med att gå in i coachningen är att ”Hitta sin roll i chefskapet i en förändringsprocess” vilket i sin tur ska leda till målet att ”Få en bättre fungerande och effektiv organisation/arbetsmiljö i en större förändringsprocess”.

UPPLÄGG OCH METODIK

Coachningen genomförs i första hand genom samtal mellan coach och kund. Första samtalet är naturligtvis skilt från de efterföljande så till vida att det är en mängd steg som behöver göras initialt.

Första samtalet - dessa steg går in i varandra

- Behovsanalys
- Målbeskrivningen och delmål

Varje samtal

- NU - Nulägesanalys
- VILL - Önskeanalys/önskevärtläge
- HUR - Framstegsanalys
- En uppgift/läxa till nästa tillfälle

Varje coachningsamtal mellan coach och klient börjas med frågan: Vilken känsla/tanke vill du uppnå efter detta samtal? Vid avslutet frågas sedan: Vad vill du ta med dig efter detta samtal?

7. FAKTA

Antal coacher i vårt nätverk för detta projekt: 20 pers

Adress: Kaplansgatan 16A, 541 23 Skövde

Tillgänglighet: öppet kl 08.00-17.00, lunch 12.00-13.00

Mailadress: info@saj.se

Hemsida: www.saj.se

8. ALLMÄN BESKRIVNING

Vill du veta mer om hela vår verksamhet, besök vår webbsida och kontakta oss gärna.